PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Planification, organisation et suivi de production

ORGANISER ET GERER UN MAGASIN DE STOCKAGE

PUBLIC

- Magasiniers
- Responsables de magasin, Responsables logistique

PREREQUIS

- Pas de pré-requis technique
- Une expérience en magasinage est recommandée

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés dynamiques et interactifs
- Études de cas, travaux dirigés
- Analyse de situations, jeux de rôles, entraînements, partage de bonnes pratiques.

MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Exercices
- Recueil de preuves, (livrables, indicateurs de performance)

N° déclaration d'activité
72 33 000 2 33
SIRET – 781843073
NAF – 8532Z
N° Qualiopi – 8575624

MAJ : 11/06/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Situer le rôle du magasinier, responsable de magasin dans la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise
- Mettre en œuvre les opérations de réception, préparation, expédition et tenue de stock de manière fiable et sûre
- Organiser et optimiser les zones de stockage et les déplacements
- Intégrer la prévention des risques dans les choix organisationnels et matériels
- Renseigner et analyser les indicateurs de performance du magasin
- Identifier les nouvelles technologies applicables pour améliorer la performance

PROGRAMME

La logistique dans l'entreprise

- Comprendre la logistique de l'entreprise
- Pourquoi un magasin, un entrepôt ?
- Les différents types de magasin
- Les principales problématiques de la logistique en entreprise
- Le rôle du magasinier, responsable de magasin
- La notion de « service »

La gestion administrative du magasin

- Gestion des entrées et des sorties, formulaires administratifs
- Les procédures
- La tenue informatique du stock
- La valorisation du stock
- Les inventaires
  - Définition, objectifs et enjeux
  - Les méthodes (tournant, annuel, méthode ABC, automatisé…)
  - Avantages et inconvénients

Les règles de réception

- Contrôle quantitatif : les différentes erreurs et falsifications
- Contrôle qualitatif : conformité avec les documents, avec le cahier des charges, etc.
- La prise de réserves
- Les responsabilités de l'expéditeur, du réceptionnaire et du transporteur
- Les obligations réglementaires

Méthodologies de rangement

- Dans l'ordre
- Par arrivée et sortie
- Par rotation
- Par distribution et réserve
- Par produit ou famille de produit

Les méthodes de prépration de commandes

- Par commande unitaire
- Par lots
- Par zones
- Par vagues
- Automatisée

Organisation et aménagement du magasin

- Dimensionnement et choix des moyens matériels de rangement et de manutention
- Les règles de sécurité concernant les matériels roulants, les plates-formes, outils et échelles
- Ergonomie et QVCT (gestes et postures, pénibilité, sécurité comportementale)
- Les règles environnementales
- Le lean logistique terrain
  - 5S magasin
  - Management visuel
  - Chasse aux déplacements inutiles
  - Optimisation picking

Les indicateurs de performance du magasin

- Productivité lignes préparées / heure
- Taux d'erreur préparation
- Taux de service interne
- Temps de réception
- Taux occupation de surface

Nouvelles technologies

- Scan code barre
- RFID
- Voice picking
- AGV / AMR
- IA inventaire drone

3 à 8 participants

3 jours

Planification en inter-entreprises

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

www.formation-maisonindustrie.com

info@afpiso.com